

# Relazione annuale d'impatto della Società Benefit Esercizio sociale 2022

Redatta ai sensi ex art. 1 c.382 L. 208/2015 Schemi di bilancio e nota integrativa Esercizio dal 01/01/2022 al 31/12/2022

Sede legale e operativa principale: in Torino, via Pasteur 3.

Altre sedi: Scorzè (VE), via E. Ferrari 15; Modena, via Del Taglio 22; Rovigo, Viale delle Industrie

3/a int 3; Monsummano Terme (PT), Via Magellano, 31 (chiusa nel 2022).

Cod. Fiscale/Partita IVA: 02063190413

Iscritta al Registro delle Imprese di Torino

Nr. R.E.A.: 997944

Capitale sociale: € 80.000,00 i.v.

### Certificazioni:

- Sistema di gestione per la qualità conforme alla norma ISO 9001:2015
- Sistema di gestione Ambientale conforme alla norma ISO 14001:2015 aventi per oggetto "Ideazione, progettazione, gestione di servizi di comunicazione, campagne di informazione ed educazione, compresa la fornitura e la distribuzione di beni e prodotti connessi, sia tradizionali, sia "smart" (prodotti editoriali, gadget, applicazione smartphone e software, siti web)".
- al momento dell'approvazione del bilancio si è completato il percorso di certificazione B
   Corp.





# **Sommario**

LETTERA DEL PRESIDENTE	3
INTRODUZIONE	6
Achab e la sua visione di sostenibilità	6
Cos'è una Società Benefit	6
FINALITÀ SPECIFICHE DI BENEFICIO COMUNE	8
VALUTAZIONE DI IMPATTO	13
IMPEGNI PER L'ANNO 2023	16
CONCLUSIONI	18



### LETTERA DEL PRESIDENTE

Abbiamo recentemente portato a compimento il processo di certificazione B Corp con un impegnativo lavoro di analisi e controllo sviluppato nel corso del 2022, per verificare il rispetto degli indici e dei parametri misurabili di sostenibilità ambientale, economica e di governance della nostra azienda.

E' stato un passaggio tutto fuorché formale, che ci ha in qualche modo riconnessi con le nostre origini e la nostra storia, partita nel lontano 1995 con la scelta di orientare tutte le nostre attività a progetti di comunicazione ambientale, che lasciassero un segno positivo del nostro lavoro nell'ambiente e nel territorio in cui viviamo.

In questi hanni la consapevolezzza della crisi climatica si è diffusa in tutta la società e sono sempre di più le imprese che si stanno facendo carico di svolgere un ruolo attivo nella società, lavorando, per la loro parte di competenza, per contribuire al raggiungimento degli obiettivo indicati nell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite. Al di là degli obblighi formali di redigere bilanci di sostenibilità e certificazioni ESG, validi ad oggi solo per le società quotate, sono sempre più le aziende e gli imprenditori che hanno compreso come la produzione di ricchezza debba essere diffusa e avere ricadute positive sul territorio, passando da un modello economico "estrattivo" ad uno "rigenerativo".

La Responsabilità Sociale d'Impresa e la misurazione certificata dei propri impatti e delle proprie ricadute sugli stakeholder aziendali e sulla società nel suo complesso dell'attività d'impresa sono un approccio fondante di Achab, integrato da sempre nel nostro modo di fare business. Prima con l'introduzione nel 1999 nel proprio statuto come finalità e oggetto dell'attività la realizzazione di "progetti per migliorare la qualità dell'ambiente" poi nel 2020 con l'adozione della forma giuridica di Società Benefit, preceduta dalle certificazioni ISO 9001 e 14001. Oggi infine, con la certificazione B Corp compiamo un ulteriore passo che ci porta ad essere parte di un movimento internazionale in rapida crescita e che vede piccole, medie e grandi aziende impegnate nel misurare, verificare, migliorare le proprie performance non solo economiche.

La cosa più stimolante della certificazione B Corp è che ci coinvolge e ci impegna per essere parte attiva di un movimento globale a favore di un paradigma inclusivo, equo e rigenerativo. Un



impegno in cui la certificazione è solamente un punto di partenza, per lavorare al fine di migliorare le proprie ricadute della propria attività sui lavoratori, sull'ambiente, sui clienti, sulla comunità e sulla governance.

E' un modo nuovo di fare impresa, responsabile, solidale, socialmente impegnato, che pone a fianco della redditività del lavoro la verifica degli effetti che genera in ambito sociale e ambientale al fine di supportare un processo di cambiamento radicale in cui tutti i soggetti della società, per la loro parte di competenza, si devono fare carico di contribuire ad un rinnovamento non più rinviabile.

Del resto la crisi climatica che tutti possiamo vedere, le sue ricadute sulla sofferenza di intere popolazioni, la globalizzazione e la povertà, le disuguaglianze e lo sfruttamento, sono il frutto di un approccio economico orientato esclusivamente alla massimizzazione dei profitti immediati che ha come immediata conseguenza un impoverimento diffuso e lo scatenarsi di crisi sociali, finanziarie e ambientali periodiche.

Un'impresa sostenibile, che applica principi di equità e responsabilità, è un'azienda più resiliente, capace di gestire momenti critici e adeguarsi ai cambiamenti. Abbiamo la fortuna di occuparci di ambiente attraverso la realizzazione di progetti di comunicazione, partecipazione, educazione e formazione. Lavoriamo per sostenere processi di sostenibilità, partendo dai valori per diffondere informazioni e cultura con l'obiettivo di sostenere il cambiamento di abitudini consolidate.

Da questo osservatorio privilegiato sui comportamenti sociali abbiamo ben chiara la percezione di quanto i valori di una comunità, la capacità di condividere progetti e obiettivi possono sostenere l'evoluzione di modelli economici e sociali verso i principi della sostenibilità.

Nel 2022 abbiamo avuto una forte crescita del fatturato, accompagnata da investimenti importanti. Per migliorare la nostra capacità di portare a termine progetti importanti ci siamo strutturati, abbiamo assunto creando occupazione stabile per giovani laureati, abbiamo costruito rapporti consolidati con nuovi collaboratori esterni all'azienda, abbiamo investito in formazione e inserimento. Una scelta strategica che guarda al futuro, su cui abbiamo destinato una parte importante della nostra marginalità, ma che siamo sicuri ci darà ottimi frutti nei prossimi anni.

Da qui in avanti l'impegno che ci siamo assunti con la certificazione B Corp è di essere sempre più parte attiva nella società, coinvolgendo dipendenti, partner, collaboratori e fornitori in un processo





evolutivo che riteniamo sia l'unica strada possibile per raggiungere gli obiettivo di sostenibilità condivisi dalla comunità internazionale e declinati degli SDGs dell'Agenda 2030. Perché riteniamo che le imprese debbano essere una parte importante del cambiamento culturale che sta alla base di un nuovo modello economico, di relazioni sociali e di sostenibilità, non solo ambientale, per un mondo più equo, più sano e più vivibile.



### **INTRODUZIONE**

### Achab e la sua visione di sostenibilità

Achab s.r.l. SB opera nel mercato dal 1995 offrendo servizi di comunicazione ambientale e realizzazione di progetti, per conto di enti locali e aziende pubbliche e private sui temi della gestione e della prevenzione dei rifiuti, delle energie rinnovabili, della mobilità sostenibile, dei processi di sviluppo locale, della partecipazione. Inoltre, ad integrazione e supporto dei progetti proposti, Achab s.r.l. SB offre anche servizi di noleggio, commercializzazione di prodotti e beni connessi ai temi dell'ambiente e dello sviluppo sostenibile. L'elemento caratterizzante dell'azienda è l'impegno a creare, in partnership con i clienti e con grande propensione all'innovazione, idee e progetti di sostenibilità ed a svilupparli con passione e competenza.

Oltre ai percorsi di miglioramento costante legati all'adozione dei sistemi di gestione della Qualità e di gestione Ambientale, vi è l'impegno a gestire l'azienda anche valutando le performance di carattere sociale, applicando i principi della parità di genere e del rispetto delle minoranze, con la consapevolezza che l'azienda è un insieme di persone e prospera solo con la propria comunità.

### Cos'è una Società Benefit

La legge del 28 dicembre 2015, n. 208, articolo unico, commi 376-384 (Legge di Stabilità 2016) definisce Società Benefit quelle società che nell'esercizio di un'attività economica, oltre allo scopo di dividerne gli utili, perseguono una o più finalità di beneficio comune e operano in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.

Con l'introduzione nell'ordinamento italiano delle Società Benefit, il Legislatore ha contribuito ad arricchire, coerentemente con la strategia adottata dalla Comunità Europea per il periodo 2011-2014, il concetto di Responsabilità Sociale d'Impresa (RSI): mentre quest'ultima, infatti, è stata per lungo tempo intesa come un mero atto discrezionale dell'imprenditore che adotta, senza alcuna imposizione o vincolo giuridico, pratiche e politiche aziendali ad alto impatto sociale o ambientale, con la Società Benefit la compagine sociale, al momento della costituzione o a seguito di apposita modifica contrattuale, decide di vincolare la società a una missione di beneficio comune che viene pertanto a configurarsi come un obbligo giuridico di natura statutaria.







La Società Benefit, oltre allo scopo di lucro, deve perseguire una o più finalità di beneficio comune, inteso come il perseguimento, nell'esercizio dell'attività economica delle società benefit, di uno o più effetti positivi, o la riduzione degli effetti negativi, su una o più categorie di portatori di interesse. La società deve altresì operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.

Al termine di un percorso iniziato nel luglio 2022, al momento dell'approvazione del bilancio 2022, Achab s.r.l. S.B. ha ottenuto la certificazione B. Corp. La Certificazione B Corp è il riconoscimento da parte di un ente indipendente, che in questo caso è il B Lab, del fatto che l'azienda è condotta in modo tale da generare per l'ambiente e i suoi stakeholder più valore di quanto da essi ne acquisisca /azienda "rigenerativa".



# FINALITÀ SPECIFICHE DI BENEFICIO COMUNE

Il nuovo Statuto di Achab s.r.l. SB incorpora le seguenti finalità di beneficio comune:

- 1. il benessere e la felicità delle persone che collaborano con l'attività d'impresa;
- 2. la promozione dei principi della sostenibilità ambientale, economica e sociale;
- 3. la diffusione dell'equità sociale e dell'equaglianza tra popoli e persone;
- 4. il rispetto dell'ambiente, della natura e di tutte le forme di vita animali e vegetali;
- 5. la riduzione degli impatti sulla biosfera delle attività umane;
- 6. il contrasto ai cambiamenti climatici, il superamento nell'utilizzo di combustibili fossili, e il ricorso a fonti di energia rinnovabili;
- 7. la diffusione di conoscenze, informazioni e cultura in campo ambientale, culturale e sociale per la crescita della consapevolezza e responsabilità individuale;
- 8. la diffusione dei principi della Responsabilità Sociale d'Impresa, applicandoli in prima persona e promuovendoli sul territorio;
- 9. il perseguimento degli obiettivi definiti dagli accordi internazionali per lo Sviluppo Sostenibile e il contrasto al Climate Change.

Nel corso dell'anno 2022 si è lavorato sulle finalità con una serie di interventi specifici, sotto elencati.

# 1. Il benessere e la felicità delle persone che collaborano con l'attività d'impresa

- Continuazione dell'applicazione diffusa del lavoro agile, che risaliva già al periodo antecedente alla pandemia di Covid-19, ma che ovviamente è stato rafforzato negli anni 2020 e 2021, in regime emergenziale. Viene applicata questa forma di lavoro, così come la flessibilità dell'orario lavorativo, per conciliare meglio i tempi di vita e di lavoro, consapevoli che ciò possa costituire un'opportunità per i lavoratori, l'azienda e gli stessi Clienti. Dopo una consultazione dei lavoratori all'inizio dell'anno il lavoro agile è applicato in misura molto rilevante, venendo incontro alle esigenze dei singoli. In merito viene applicata una regolamentazione che prevede il diritto alla disconnessione.
- Applicazione di meccanismi premiali per i lavoratori attraverso il welfare aziendale. Esso si basa su obiettivi condivisi, criteri di valutazione condivisi e misurabili, premi aziendali collegati all'utile di impresa, erogazione di servizi di welfare collegati alla piattaforma "Tre





(https://www.trecuori.org/); tra i servizi vi sono anche buoni d'acquisto di beni cuori" alimentari, attraverso l'utilizzo di una tessera magnetica personale, opzione molto gradita dai lavoratori, che ha consentito un incremento dell'utilizzo della piattaforma.

Investimenti sulla formazione del personale, attraverso progetti mirati, con docenti specializzati e attraverso progetti di "formazione on the job" in affiancamento a consulenti

Programmazione			Esecuzione					
Area di intervent o	N° Parteci panti (dipen denti)	Attività prevista	Durata - n° incontr i	N° ore Corsi	N° ore tot	costo esterno	Formatore	Periodo
Direzione	4	GESTIONE DELLE RISORSE UMANE	8	4	128	formazione finanziata		gen-aprile 22
Tutti i settori	9	GESTIONE DEL TEAM/ TEAM BUILDING	2	4	72	formazione finanziata		gennaio 22
Tutti i settori	18	GESTIONE DEL TEAM/ TEAM BUILDING	1	4	72	formazione finanziata		marzo 22
Area amminist rativa	1	APPALTI PUBBLICI E PNRR	4	4	16	€ 485,00	Boso Alessandro (ALBONET)	marzo 22
Area tecnica	16	GESTIONE RIFIUTI - relatore interno	2	2	64		Marchesi	aprile - maggio 2022
Tutti i settori	22	CORSO DI FORMAZIONE COMUNITA' ENERGETICHE	1	2	44	€ 300,00	Prof. Tartaglia	maggio 2022
Tutti i settori	22	TEAM BUILDING e EMPLOYER ENGAGEMENT	1	8	176	€ 3.500,00	Rappoccio - Miglietta	24 e 25 maggio 2022
Area Tecnica	2	SOCIAL MEDIA STRATEGY e MANAGEMENT	7	2	28	€ 1.500,00	Chiara Valentini	sett- dic 22
Area Tecnica	7	VIDEO Sceneggiatura, interpretazione, regia, ripresa, postproduzione	14	2	196	€ 3.400,00	Bari, Grossi, Fedrigo, Pesce	gennaio - dicembre 22



Sede Legale e Operativa: Via L. Pasteur 3 - 10146 Torino (TO) Sede Amministrativa e Operativa: Via E. Ferrari, 15 - 30037 Scorzè (VE) Sede Operativa: Via del Taglio, 22 - 41121 Modena (MO)







- Prosecuzione dell'investimento per dotare tutti i dipendenti di adeguate attrezzature di lavoro a casa.
- Realizzazione di momenti di "ascolto" dei lavoratori (colloqui individuali con eventuali percorsi personalizzati, incontro collettivo gestito da psicologi del lavoro).
- Messa a disposizione di un budget per autoformazione (corsi e acquisto di libri).

# 2. La promozione dei principi della sostenibilità ambientale, economica e sociale

- Il modello di business di Achab prevede l'offerta e realizzazione di campagne finalizzate a creare consapevolezza sulle tematiche ambientali, nonché a sensibilizzare e informare i vari attori ed i cittadini verso le pratiche ecocompatibili
- In particolare tra i servizi offerti vi sono attività di educazione ambientale rivolte a scolari e studenti, sia con interventi diretti in aula sia con strumenti informatici a distanza. L'attività può riguardare sia progetti specifici di educazione ambientale, sia azioni educative nell'ambito di più ampi progetti di comunicazione. Gli ambiti tematici principali sono Rifiuti, Acqua, Agenda 2030 e sostenibilità, Contrasto allo spreco alimentare. I Clienti sono Aziende che gestiscono i servizi pubblici locali, Enti Locali o Autorità Pubbliche, imprese private.
- Tra le attività svolte si sottolinea il Progetto ScuolaPark, una piattaforma per l'educazione civica, ambientale e alla sostenibilità (https://www.scuolapark.it/home). Si tratta nel dettaglio una piattaforma nella quale adulti, ragazzi e bambini possono trovare risorse e strumenti didattici innovativi, acquisire informazioni tramite film, video lezioni, laboratori virtuali, video o giocare on line o scaricare documenti didattici per approfondimenti e testare il proprio grado di preparazione sui temi dell'educazione civica e dell'ambiente. La piattaforma si è arricchita di moduli didattici sull'educazione civica realizzati in collaborazione con Libera. Si ricorda che Libera (nata nel 1995) è una rete di associazioni, cooperative sociali, movimenti e gruppi, scuole, sindacati, diocesi e parrocchie, gruppi scout, coinvolti in un impegno contro le mafie, la corruzione, i fenomeni di criminalità e per la giustizia sociale, la ricerca di verità, la tutela dei diritti, una politica trasparente, la legalità democratica, una memoria viva e condivisa, una cittadinanza all'altezza dello spirito e delle speranze della Costituzione (https://www.libera.it/schede-6-libera\_chi\_siamo). Si sottolinea inoltre come nel corso dell'anno si sia realizzata una versione con contenuti in inglese (65 prodotti, di cui 24 sui





Rifiuti, 15 sull'Acqua, 13 sull'Energia e 13 sul rapporto Uomo-Natura). In un paio di casi, infine, la piattaforma è stata personalizzata per singoli clienti

- Gestione del concorso "Ecoattivi" (http://ecoattivi.it/), che premia le azioni positive dei cittadini e crea una community che condivide valori e obiettivi
- Collaborazione con Casacomune (https://www.gruppoabele.org/casacomune/). "Casacomune Laudato si' Laudato qui Scuola e Azioni" è un'associazione dedicata alla promozione scientifica, culturale ed etica dei valori espressi dall'enciclica Laudato si' di Papa Francesco. È una Scuola di formazione scientifica, di dialogo culturale e incontro sociale per promuovere i valori e le azioni dell'ecologia integrale e della giustizia. Nel corso dell'anno 2022, il nostro personale (tra amministratore, tecnici e grafici) ha lavorato al progetto per un totale di circa 80 ore di attività, essenzialmente con attività di supporto alla comunicazione ed alla promozione dei corsi di Casa Comune.

# 3. La diffusione dell'equità sociale e dell'eguaglianza tra popoli e persone

- Sostegno con un prestito a lungo termine (restituzione entro il 31/12/2027) dell' l'iniziativa "Un Tetto (e un lavoro) per tutti" promossa da Karibu onlus; si tratta di un progetto di co-housing solidale a Scorzè per persone in difficoltà abitativa. La proposta di finanziamento etico e sociale ha lo scopo di acquistare un immobile da destinare alle attività di accoglienza di persone e di fornire loro una serie di servizi di supporto come la ricerca di un lavoro stabile e attività per agevolare l'integrazione sociale.
- Acquisto di omaggi natalizi presso un circuito del mercato equo e solidale.

# 4. Il rispetto dell'ambiente, della natura e di tutte le forme di vita animali e vegetali

- Implementazione e il mantenimento di un sistema di gestione ambientale certificato secondo la norma ISO 14001:2015; nel corso dell'anno è stata approvata la nuova politica qualità e ambiente.
- Realizzazione delle attività di cui all'obiettivo 2.

# 5. La riduzione degli impatti sulla biosfera delle attività umane

- Implementazione e il mantenimento di un sistema di gestione ambientale certificato secondo la norma ISO 14001:2015
- Realizzazione delle attività di cui all'obiettivo 2





- Scelta di 'utilizzare come gadget libri piuttosto di oggetti', destinati a diventare rapidamente rifiuti e realizzati per lo più nell'estremo Oriente. .
- 6. Il contrasto ai cambiamenti climatici, il superamento nell'utilizzo di combustibili fossili, e il ricorso a fonti di energia rinnovabili
- Implementazione e mantenimento di un sistema di gestione ambientale certificato secondo la norma ISO 14001:2015
- Realizzazione delle attività di cui all'obiettivo 2
- Seconda auto elettrica acquistata in leasing messa a disposizione della rete commerciale, che va a ridurre l'uso di auto personali a combustibili tradizionali.
- Raggiungimento di una sostanziale autonomia energetica per la sede di Scorzè, dotata di impianto da 20 kw, che produce circa 22.000 kW anno. pompe di calore e, dal 2019, anche di tende rinfrescanti. Inoltre presso questa sede è stata installata una colonnina per la ricarica dell'auto elettrica
- Ristrutturazione finalizzata al risparmio energetico della nuova sede di Torino, con realizzazione di un impianto di produzione di energia fotovoltaica (potenza nominale pari a 15,2 kWh) allacciato alla rete a partire da marzo 2023. Si prevede una produzione di circa 14,205 kWh/anno.
- 7. La diffusione di conoscenze, informazioni e cultura in campo ambientale, culturale e sociale per la crescita della consapevolezza e responsabilità individuale
- Realizzazione delle attività di cui all'obiettivo 2.
- 8. La diffusione dei principi della Responsabilità Sociale d'Impresa, applicandoli in prima persona e promuovendoli sul territorio
- attività con Esselunga & C. e IVECO S.pA.
- progetti di comunicazione finalizzati alla implementazione di piani aziendali di mobilità sostenibile e/o nell'adozione di strategie di applicazione di pratiche di mobilità condivisa
- 9. Il perseguimento degli obiettivi definiti dagli accordi internazionali per lo Sviluppo Sostenibile e il contrasto al Climate Change





- implementazione e il mantenimento di un sistema di gestione ambientale certificato secondo la norma ISO 14001:2015
- Realizzazione delle attività di cui all'obiettivo 2
- Ultimazione della ristrutturazione della nuova sede di Torino, con interventi finalizzati al risparmio energetico e impianto di produzione di energia fotovoltaica.

Per soddisfare i requisiti normativi, l'azienda si è dotata di un Responsabile di Impatto, nominato dal CdA del 10 gennaio 2020, figura posta nell'Organigramma in staff al CdA.

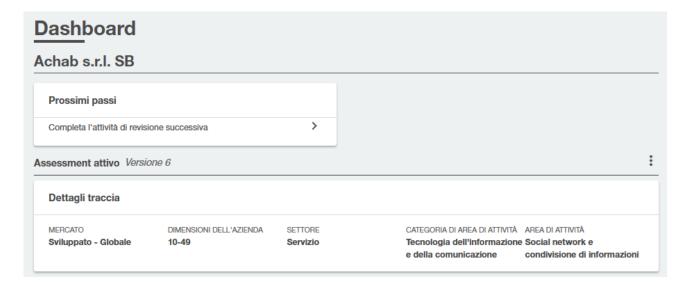
Il Responsabile di Impatto coordina, nell'ambito del CdA, la definizione degli obiettivi di sostenibilità in coerenza con le finalità di beneficio comune, espresse nello statuto, ed è responsabile della valutazione dei risultati conseguiti e della redazione della relazione di impatto.

### **VALUTAZIONE DI IMPATTO**

Nel misurare i propri impatti Achab s.r.l. SB ha utilizzato una piattaforma tecnologica di misura, il **B Impact Assessmen**t (BIA) sviluppato dalla non profit B Lab. Questo protocollo, disponibile gratuitamente online in tutto il mondo, consente di misurare se un'azienda crei più valore di quanto distrugga, ovvero se sia rigenerativa.

Con un iter iniziato nel luglio 2022 e completato ad aprile 2023 l'impatto è stato verificato da B Lab e ad Achab s.r.l. SB è stata assegnata la certificazione B Corp.

Si riportano sotto le valutazioni definitive.











# Assessment attivo Versione 6

#### Dettagli traccia

CATEGORIA DI AREA DI ATTIVITÀ AREA DI ATTIVITÀ MERCATO DIMENSIONI DELL'AZIENDA SETTORE Sviluppato - Globale 10-49 Servizio Tecnologia dell'informazione Social network e

e della comunicazione condivisione di informazioni



#### **B Impact Assessment**

GENERALE COMPLETAMENTO

91.0 100%

OPERAZIONI IBM N/A 63.6 18.2 9.1

**VISUALIZZARE REPORT** 

VISTA

#### Riepilogo revisione

FASE APPROCCIO Piccola impresa

DATA DI APERTURA

DOCUMENTAZIONE BICHIESTA

ANALISTA DI VALUTAZIONE **Red Pioquinto** 

ANALISTA SECONDARIO

DQ AFFERMATIVO

20 Jul 2022

Falso

Post verifica

DATA CHIUSURA

DOMANDE VERIFICATE 94.3%

ANALISTA PRIMARIO Eriona Abazi

PREFERENZE DI LINGUA

Italiano

VISTA







Punteggio complessivo: B Impact Score

(i)

# Achab s.r.l. SB

Data di fine dell'anno fiscale 31 Dec 2021







### Governance

Scopra in che modo l'azienda può migliorare le politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE 26/26 16.4



#### Lavoratori

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE 46/46 28.5



## Comunità

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE 24.0 31/31



### Ambiente

Scopra in che modo l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale in generale.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE 48/48 17.9



#### Clienti

Scopra in che modo l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE 11/11 3.9

### 15







### **IMPEGNI PER L'ANNO 2023**

Le aree di miglioramento già individuate si possono così riassumere.

# 1. Il benessere e la felicità delle persone che collaborano con l'attività d'impresa

- Prosecuzione dell' "ascolto" costante dei lavoratori
- Attenzione ai carichi di lavoro e attivazione di collaborazioni con professionisti per gestire i picchi di lavoro
- Prosecuzione del Piano di formazione annuale, con attività formative rivolte a tutto il gruppo di dipendenti ed attività mirate a sostenere i percorsi intrapresi di specializzazione professionale
- Avvio del coworking presso tutte le sedi, con l'obiettivo di un maggiore scambio di professionalità e la creazione di un'atmosfera stimolante che favorisca la nascita di nuove idee.

## 2. La promozione dei principi della sostenibilità ambientale, economica e sociale

- Elaborazione di un Piano di lavoro specifico per l'educazione ambientale per il 2023, con gli obiettivi di strutturare il settore, sviluppare le collaborazioni, implementare i prodotti didattici esistenti e idearne di nuovi, definire una proposta didattica per l'a.s. 2023-2024
- Collaborazione con Libera per la produzione congiunta di unità didattiche per Scuola Park sul tema dell'Educazione civica, partendo dalla Costituzione ("Io, noi, il mondo intorno")
- Implementazione del progetto ScuolaPark con la presenza di videocorsi e webinar prodotti da Casacomune
- Diffusione di film sulle tematiche ambientali in collaborazione con Cinemambiente (rassegna 15 titoli + Cinemambiente junior)

# 3. La diffusione dell'equità sociale e dell'eguaglianza tra popoli e persone

- Campagne di comunicazione ambientale aventi come target specifici segmenti di popolazione immigrata;
- Lavoro con mediatori culturali per veicolare adeguatamente i contenuti informativi, in alcune aree e realtà urbane;
- Produzione di contenuti didattici in lingua inglese per la piattaforma didattica Scuolapark.it.





- 4. Il rispetto dell'ambiente, della natura e di tutte le forme di vita animali e vegetali
- Piano di miglioramento del sistema di gestione ambientale certificato secondo la norma ISO 14001:2015.
- 5. La riduzione degli impatti sulla biosfera delle attività umane
- Piano di miglioramento del sistema di gestione ambientale certificato secondo la norma ISO 14001:2015
- Gestione della nuova sede con criteri di efficienza energetica
- 6. Il contrasto ai cambiamenti climatici, il superamento nell'utilizzo di combustibili fossili, e il ricorso a fonti di energia rinnovabili
- Piano di miglioramento del sistema di gestione ambientale certificato secondo la norma ISO 14001:2015.
- Gestione della nuova sede con criteri di efficienza energetica e produzione di energia da impianto fotovoltaico
- Approvvigionamento di energia elettrica (non fornita dagli impianti FV) interamente da fonti rinnovabili (sedi Torino e Scorzè).
- Valutazione della possibilità di creare una comunità energetica.
- 7. La diffusione di conoscenze, informazioni e cultura in campo ambientale, culturale e sociale per la crescita della consapevolezza e responsabilità individuale
- Implementazione della piattaforma Scuola Park (cfr. punto 2).
- 8. La diffusione dei principi della Responsabilità Sociale d'Impresa, applicandoli in prima persona e promuovendoli sul territorio
- Collaborazione con aziende per promuovere la sostenibilità tra i propri lavoratori e clienti.
- rafforzamento di progetti di comunicazione finalizzati alla implementazione di piani aziendali di mobilità sostenibile e/o nell'adozione di strategie di applicazione di pratiche di mobilità condivisa.
- 9. Il perseguimento degli obiettivi definiti dagli accordi internazionali per lo Sviluppo Sostenibile e il contrasto al Climate Change





- Piano di miglioramento del sistema di gestione ambientale certificato secondo la norma ISO 14001:2015
- Gestione della nuova sede con criteri di efficienza energetica.
- Previsione di installazione di una colonnina di ricarica, collegata all'impianto fotovoltaico, per auto elettriche nell'area cortiliva.

### CONCLUSIONI

Il passaggio formale a Società Benefit e la conseguente stesura della presente Relazione di Impatto stanno creando nell'azienda e nei propri lavoratori una diversa consapevolezza sulle ricadute positive che una politica di gestione più attenta ai bisogni delle persone e della società può creare.

Inoltre la redazione del B-Impact Assessment ci ha permesso di ripensare al nostro modo di affrontare la sostenibilità, ai rapporti tra dipendenti e azienda, alle relazioni tra azienda e territorio dando sempre più sostanza a valori storicamente innati nell'approccio al business di Achab.

L'ottenimento della certificazione B Corp è stato un grande risultato, ma non è che un punto di partenza: l'analisi attenta delle valutazioni verificate da un ente terzo (B Lab) infatti ci permetterà di individuare meglio ancora le linee su cui migliorare.

Si tratta evidentemente di un piccolo contributo al benessere ed alla felicità, ma anche il mare è fatto di piccole gocce d'acqua...

