

ECOMONDO 2022

Fiera internazionale di Rimini. Punto d'incontro tra aziende e partner internazionali in tutti i campi della sostenibilità.

Descrizione del progetto

Il progetto ha visto l'allestimento di uno spazio adeguato alla promozione del 1° prodotto editoriale digitale Achab Group dedicato al mercato estero: uno stand interamente decorato dalle illustrazioni originali di Anna Spreafico (artista emergente, con esperienze importanti). Abbiamo realizzato uno spazio attrattivo coniugando aspetti creativi, tipici di un'agenzia di comunicazione, con la valenza evocativa delle produzioni artistiche.

Obiettivi

Promuovere i nostri prodotti per l'educazione e la formazione delle giovani generazioni in un contesto adeguato per numero di visitatori e provenienza, ed interessi.

Presentare correttamente il nuovo set di strumenti digitali dedicati alle giovani generazioni: ScuolaPark.it e ScuolaPark.com: le innovative piattaforme di divulgazione culturale, ed educativa, a supporto del raggiungimento degli obiettivi internazionali dall'Agenda 2030.

Risultati

Abbiamo consolidato e ampliato la rete di contatti nazionali e internazionali: oltre duecento contatti di rilievo presso lo stand, per aprire relazioni commerciali e di partnership per consolidare la rete di diffusione del marchio. Il mercato estero è apparso in forte evoluzione sui temi SDGs, ma ancora poco consapevole del valore economico dei prodotti di natura culturale ed educativa; ci si aspetta una evoluzione analoga al mercato italiano.

Il contributo concesso e ricevuto nel 2023 è pari a 10.000,00 euro.

Progetto cofinanziato dal Fondo europeo di sviluppo regionale

